



**CON.PLAST**  
PRESS INDUSTRY

## Politica della qualità

### Documento di sintesi

Fin dalla sua fondazione nel 1977 ad opera di Bruno Riboldi, la società Con-Plast intende proporsi sul mercato come fornitore di servizi editoriali di confezionamento e packaging post-stampa per editori e stampatori.

Caratteristica peculiare di Con-Plast è l'attenzione rivolta ai clienti e alle loro necessità, siano essi grandi player del mercato editoriale o piccoli editori con prodotti di nicchia e tirature limitate.

Da sempre l'azienda ha rivolto massima attenzione alla qualità richiesta dai clienti nell'allestimento delle commesse, nell'attenzione al confezionamento e del contenuto delle stesse alla necessità di tracciamento delle lavorazioni, nella cura dei prodotti in stoccaggio, nell'allestimento prodotti finiti e nel rispetto delle tempistiche.

La politica di cura della qualità implementata da Con-Plast comprende anche la ricerca delle più innovative tecnologie in materia di macchinari e impianti, di materiali e di software che potenzino la capacità dell'azienda di proporre ai clienti lo stato dell'arte della tecnica.

Tutta la ricerca di innovazione e qualità è sempre passata da un continuo sviluppo e miglioramento delle relazioni umane all'interno dell'azienda e dei processi produttivi, tra management e tutti i collaboratori, interni ed esterni, così come con i fornitori.

Il miglioramento delle condizioni generali di lavoro e il coinvolgimento di tutti gli stakeholder rientra nell'ottica di una sempre più pervasiva ricerca di maggiori livelli di soddisfazione di tutti gli individui interessati al futuro di Con-Plast.

Per questi motivi l'azienda stimola tutti i collaboratori a confrontarsi con la proprietà per migliorare in generale la vita nell'azienda e la ricerca di un lavoro di qualità in termini globali, in tutti gli aspetti della produzione e dei servizi offerti dall'organizzazione.